



SVB Spezialversand für
Yacht- und Bootszubehör GmbH
Gelsenkirchener Str. 25-27
D-28199 Brême, Allemagne

Communiqué de presse (court)

Le "Ministe" Hugo Picard poursuit son rêve : traverser L'Atlantique sur le "kart" des mers !

La société SVB, de Brême (Allemagne), devient le sponsor titre du Mini d'Hugo Picard, connu sur les réseaux sociaux comme "The Sailing Frenchman".

Hugo participera à la prochaine Mini-Transat au départ des Sables-d'Olonne en 2021 sur "SVB Team". SVB le soutient dans sa quête de réalisation de ses rêves.

L'esprit pratique et positif d'Hugo est inspirant !

Hugo incarne ce à quoi beaucoup de plaisanciers aspirent : la passion, la liberté et l'aventure. Il n'a pas peur de mettre les mains dans le cambouis et de résoudre les problèmes techniques tout seul à bord.

Hugo a plus de 10 100 fans qui le suivent sur Facebook et Instagram. Avec 3 700 000 de vues pour 110 000 abonnés sur YouTube, ses vidéos inspirent beaucoup de personnes dans le monde entier.

Le défi !

La Mini-Transat - L'un des plus grands défis de navigation océanique depuis 44 ans !

À ce jour, des navigateurs solitaires ont participé à la Mini-Transat tous les deux ans. Cette course transatlantique réclame tout de ses concurrents : force, endurance, courage, expertise en navigation et garder la tête sur les épaules.

La course se déroule en deux étapes et leurs résultats conjugués détermine le classement :

1. Les Sables d'Olonne, France à Santa Cruz de la Palma, Canaries.
2. Von Santa Cruz de la Palma, Canaries à Saint Francois, Guadeloupe.

4050 milles nautiques, 1 marin, un bateau de 6,50 mètres et sans assistance !

C'est le bateau qui réalise le meilleur temps réel qui l'emporte !

Objectifs

La classe Mini inspire des marins de tous horizons, aussi divers que ceux qui constituent la clientèle SVB. La France est désormais le deuxième plus gros marché pour SVB. Il est temps pour nous, non seulement d'accroître la notoriété de la marque, mais aussi de nous impliquer dans la voile française et d'aider les skippers émergeant sur la scène de la course au large à réaliser leurs rêves.

"Nous pouvons vous aider à naviguer autour du monde, et c'est exactement ce que nous voulons démontrer en soutenant ce projet", déclare Thomas Stamann, Directeur Général de SVB.

Ensemble, nous voulons inspirer les gens pour la réalisation de leurs rêves. Juste comme Hugo !

C'est pourquoi notre devise pour ce projet est :

[Naviguons dans le monde entier !](#)